

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА УЧАСТІ  
В РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВІЙ АКЦІЇ  
«Розіграш в соціальних мережах»  
(далі – «Офіційні умови» або «Правила»)**

Акція проводиться у відповідності з умовами даних Правил (Офіційних умов).  
Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за не ознайомлення Учасника з даними Правилами.

**1. Замовник Акції**

1.1. Організатором рекламно-маркетингової Акції «Розіграш в соціальних мережах» (надалі – «Акція») виступає ПОВНЕ ТОВАРИСТВО «КЛИМЧУК І КОМПАНІЯ «ЛОМБАРД КАПІТАЛ», що знаходиться за адресою: 69035, м. Запоріжжя, вул. Сталеварів, буд. 1.

1.2. Для проведення Акції Організатор має право залучати третіх осіб.

1.3. Дана Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

**2. Період та територія проведення Акції**

2.1. Період проведення Акції: з 01.12.2021 року до 31.12.2022 року (включно)  
(далі – Строк проведення Акції, Період Акції або Тривалість Акції).

2.2. Акція проводиться у 6 (шість) етапів.

2.3. Акція проводиться на території України (за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу Президента України про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони "Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози і збереження територіальної цілісності України" від 14 квітня 2014 року №405/2014) на Офіційних сторінках «Ломбард Капітал» в соціальних мережах:

в «Instagram» [www.instagram.com/lombard.capital](http://www.instagram.com/lombard.capital)

в Facebook <https://www.facebook.com/lombard.capital>

**3. Учасники Акції**

3.1. Учасниками Акції (далі – Учасники Акції) є:

3.1.1 Підписники офіційної сторінки Організатора в соціальній мережі Instagram за адресою [www.instagram.com/lombard.capital](http://www.instagram.com/lombard.capital), які повністю погоджуються з Правилами та які в період проведення Акції виконали наступні умови:

- є підписником сторінки Організатора в соціальній мережі Instagram [www.instagram.com/lombard.capital](http://www.instagram.com/lombard.capital);
- вподобали Публікацію Розіграшу в соціальній мережі Instagram за адресою [www.instagram.com/lombard.capital](http://www.instagram.com/lombard.capital);
- відзначили двох друзів в коментарі під постом Розіграшу (через @);
- учасник повинен мати відкритий доступ до власної сторінки в соціальній мережі Instagram під час розіграшу.

3.1.2 Підписники офіційної сторінки Організатора в соціальній мережі Facebook за адресою <https://www.facebook.com/lombard.capital>, які повністю погоджуються з Правилами та які в період проведення Акції виконали наступні умови:

- є підписником сторінки Організатора в соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/lombard.capital> ;
- вподобали Публікацію Розіграшу в соціальній мережі Facebook за адресою <https://www.facebook.com/lombard.capital>;
- зробили репост акційного посту собі на сторінку

3.2 Приймаючи участь в Акції, учасник підтверджує, що сторінка в соціальних мережах «Instagram» та «Facebook», через яку цей учасник приймає участь в Акції, є його особистою сторінкою в даній соціальній мережі."

3.2. Учасниками Акції не визнаються та не мають права брати в ній участь:

3.2.1. Особи, які не відповідають вимогам п. 3.1. цих Правил;

3.2.2. Неповнолітні особи;

3.2.3. Недієздатні особи, частково дієздатні особи та особи, дієздатність яких обмежена.

#### **4. Умови участі в Акції**

4.1. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно в період з 01.12.2021 року до 31.12.2022 року (включно), підписатись або бути Підписником офіційної сторінки «Ломбард Капітал» в соціальній мережі Instagram або Facebook та виконати всі необхідні умови, що зазначені в п. 3 Правил, щоб отримати можливість виграти Подарунки або Головний Подарунок Акції (перелік яких наведений в Додатку № 2 до Правил), далі – Подарунки.

4.2 Не приймають участь в Акції:

4.2.1. Бізнес сторінки;

4.2.3. Сторінки із закритим доступом на дату Розіграшу.

4.3. Визначення переможців Акції буде відбуватись

1 Етап – 15.12.2021 в мережі Facebook

2 Етап - 24.12.2021 в мережі Instagram

3 Етап – 14.02.2022 в мережі Instagram

4 Етап – 22.09.2022 в мережі Instagram

5 Етап - 14.10.2022 в мережі Instagram

6 Етап - 23.12.2022 в мережі Instagram

4.4. Дані Правила вважаються основним документом та підтвердженням договірних взаємовідносин між Організатором та Учасником Акції щодо участі в Акції. Прийняття Учасником Акції умов даних Правил здійснюється шляхом фактичної участі в Акції.

#### **5. Подарунковий фонд Акції**

5.1. Кількість та перелік Подарункового Фонду Акції зазначено в Додатку № 2.

5.2. Відповідальність Організатора обмежується вартістю та кількістю Подарункового Фонду Акції, передбаченого Правилами. Подарунковий Фонд Акції обмежений і складає кількість, зазначену в Додатку № 2 до цих Правил.

5.3. Характеристики Подарункового Фонду Акції визначаються на розсуд Організатора і можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарункового Фонду Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Гарантовані подарунки/Головні подарунки обміну та поверненню не підлягають.

5.4. Організатор не несе відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданими Подарунками/Головним Подарунком Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків/Головного Подарунка Акції.

5.5. Вручення Подарунків Акції забезпечує Організатор.

5.6. Оподаткування Подарунків Акції забезпечує Організатор відповідно до вимог чинного законодавства України.

5.7. Детальні характеристики Подарунків Акції визначає Організатор на власний розсуд, вони можуть не збігатися з очікуваннями Учасників Акції.

## **6. Порядок визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Подарунків/ Головного Подарунку Акції.**

6.1 Організатор визначає переможців наступним чином:

6.1.1 В мережі Instagram за допомогою сервісу <https://www.youtogift.com/> шляхом випадкового вибору серед Учасників, які виконали умови відповідно до п. 3. цих Правил.

6.1.2 В мережі Facebook за допомогою випадкового вибору серед Учасників, які виконали умови відповідно до п. 3. цих Правил

1 Етап - в Facebook -14 переможців, що виконали всі умови Акції в Facebook.

Подарунок – 1 Саундбар Хіаомі, 13 сертифікатів від мережі магазинів “Цитрус”

2 Етап – в Instagram: 22 переможця, що виконали всі умови Акції в мережі Instagram.

Подарунки - 1 Телефон Хіаомі Redmi 9, 3 Саундбар Хіаомі, 2 колонки JBL , 16 сертифікатів на техніку по 250 грн. від мережі магазинів “Цитрус”.

3 Етап – в Instagram: 1 переможець, що виконав всі умови Акції в мережі Instagram.

Подарунок - 1 золотий підвіс із серцем

4 Етап – в Instagram: 3 переможці, що виконали умови Акції в мережі Instagram

Подарунок- 1 телефон Хіаомі Redmi 9, 1 Фітнес-браслет Mi Smart Band 5, 1 саундбар Хіаомі.

5 Етап – в Instagram: 5 переможців, що виконали всі умови Акції в мережі Facebook.

Подарунок – 1 саундбар Хіаомі, 1 Фітнес-браслет Mi Smart Band 5, 1 мобільна батарея 10000 mAh, 2 мобільна батарея 5000 mAh

6 Етап -в Instagram: 11 переможців, що виконали всі умови Акції в мережі Instagram.

Подарунки - 1 телефон Хіаомі Redmi 9, 3шт Фітнес-браслет Mi Smart Band 5, 2 колонки JBL, 5 мобільних батарей 10 000 mAh.

6.2 Організатор має право у будь-який момент змінити перелік подарунків та час проведення Акції. Дані зміни публікуються у цих Офіційних Правилах та розміщуються на сайті <https://lombard-capital.com.ua/> та відповідно до п.8.2 цих Правил.

6.3 Якщо визначений код Учасника при перевірці даних не виконав всіх умов акції з п.3 Офіційних правил акції, то його місце займає наступний обраний переможець.

6.4. Результати розіграшу затверджуються Комісією Організатора та публікуються Організатором Акції на сайті <https://lombard-capital.com.ua/> не пізніше 2 (двох) робочих днів з дати визначення Переможців.

6.5. Результати визначення Переможців не оскаржуються.

6.6. Організатор гарантує об'єктивність під час визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Подарунків Акції. Рішення щодо визначення основних і резервних переможців Акції, ухвалене Організатором, є остаточним й оскарженню не підлягає.

6.7. Організатор має право на власний розсуд розпорядитися неотриманими Подарунками за результатами розіграшу.

## 7. Умови та строки отримання Подарунків Акції

7.1. Для отримання Подарунків в Акції Організатор протягом 10 (десяти) робочих днів з дати визначення переліку Учасників Акції, які здобули право на отримання Подарунків, визначених Додатком № 2 до цих Правил, здійснює інформування Учасників Акції, які здобули право на отримання Подарунків Акції, шляхом телефонного дзвінка, СМС або месенджера в соціальній мережі Instagram або Facebook, та надає інформацію про можливість отримання Подарунків Акції **тільки в ломбардних відділеннях, що зазначено як відкриті на офіційному сайті за посиланням <https://lombard-capital.com.ua/uk/departments> за погодженням з Організатором.**

Переможець Акції позбавляється права на отримання Подарунка Акції у випадку:

- Відмови від надання документів, зазначених в цих Правилах;
- Надання їх пізніше встановленого терміну;
- Надання інформації, що має ознаки фальсифікацій.

та вважається, що такий Переможець Акції добровільно відмовився від отримання Головного Подарунку.

7.2. Під час отримання подарунку Акції, Учасник Акції повинен мати із собою оригінал документу, що засвідчує особу та довідку про присвоєння індивідуального податкового номера (реєстраційного номера облікової картки платника податків) та надати письмову згоду на отримання, оброблення та зберігання його персональних даних (ПІБ, паспортні дані, інформацію з облікової картки платника податків, контактний номер телефону) Організатором та третіми особами, залученими Організатором для проведення Акції. Відмова від надання зазначеної вище інформації позбавляє такого Учасника Акції права на отримання подарунку Акції, та вважають, що такий Учасник Акції добровільно відмовився від його отримання. У випадку якщо переможець Акції з причин, що не залежать від Організатора, не отримають подарунку Акції в строк 14 днів з моменту оголошення результатів кожного Етапу Акції, Замовник самостійно та на власний розсуд розпоряджається таким не врученим Подарунковим Фондом.

7.3. Організатор має право:

7.3.1. відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

7.3.2. відмовити у видачі Подарунків/ Головного Подарунку Учаснику Акції, що здобув право на такі Подарунки Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання таких Подарунків Акції, згідно з цими Правилами.

7.4. Організатор не несе відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Подарунків Акції.

7.5. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, зокрема інформації про контакти з ними. Якщо будь-який Учасник Акції, який визначений Учасником Акції, що здобув право на отримання Подарунків/Головних Подарунків Акції, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора, не має можливості отримати Подарунки, такий Учасник Акції не має права на отримання жодних компенсацій або інших виплат від Організатора.

7.6. Організатор не вступає у будь-які суперечки про визнання будь-яких осіб Учасниками Акції, які здобули право на отримання Подарунків Акції, і прав на одержання Подарунків Акції. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

7.7. Організатор та залучені ним треті особи не несуть відповідальності в разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора та залучених ним третіх осіб обставини.

7.8. Організатор не відповідає за будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Подарунків/Головного Подарунка Акції.

7.9. У разі неможливості Учасника Акції, який здобув право на отримання Подарунків/Головного Подарунка Акції отримати такі Подарунки/ Головний подарунок можуть бути отримані представником такого Учасника Акції на підставах і відповідно до чинного законодавства України.

7.10. Учасники Акції, які здобули право на отримання Подарунків/Головного Подарунка Акції мають право відмовитися від Подарунків Акції у письмовій формі. Беручи участь в цій Акції, Учасник зобов'язується дозволити фотографування себе при отриманні Подарунку разом з отриманим Подарунком та надати дозвіл на розміщення його фото у відкритих джерелах на умовах безоплатності.

## 8. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

8.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення офіційних Правил та умов Акції на веб-сайті: <https://lombard-capital.com.ua/>.

Додаткова інформація про Правила та умови Акції надається протягом усього Періоду Акції за телефоном гарячої лінії 0-800-300-703 (дзвінки в межах України безкоштовні).

8.2. Ці Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції

можливі в разі їх затвердження й оприлюднення в тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений п. 8.1. Правил, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил та умов Акції.

## **9. Інші умови**

9.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника Акції з цими Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації.

9.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.

Подарунковий фонд Акції «Розіграш в соціальних мережах» складається з наступних подарунків:

Етап	Строки проведення	Соціальна мережа	Кількість подарунків, шт	Подарунки
1 етап	с 01.12.21 до 14.12.21, розіграш 15.12.21	Фейсбук	14	1 саундбар Хіаомі, 13 сертифікатів на техніку по 250 грн від мережі магазинів “Цитрус”
2 етап	с 15.12.21 до 24.12.21, розіграш 24.12.21	Інстаграм	22	телефон Хіаомі Redmi 9, 3 саунд-бара Хіаомі, 2 колонки JBL, 16 сертифікатів на техніку по 250 грн від мережі магазинів “Цитрус”
3 етап	с 01.02.2022 до 13.01.22, розіграш 14.02.22	Інстаграм	1	Золотий підвіс з серцем
4 етап	12.09.22 до 21.09.22, розіграш 22.09.22	Інстаграм	3	Телефон Хіаомі Redmi 9, 1 Фітнес-браслет Mi Smart Band 5, саундбар Хіаомі
5 етап	с 03.10.22 до 13.10.22, розіграш 14.10.22	Інстаграм	5	1 саундбар Хіаомі, 1 Фітнес-браслет Mi Smart Band 5, 1 мобільна батарея 10000 mAh, 2 мобільна батарея 5000 mAh
6 етап	с 12.12.22 до 23.12.22 розіграш 23.12.22	Інстаграм	11	1 телефон Хіаомі Redmi 9, 3 фітнес-браслети Mi Smart Band 5, 2 колонка JBL, 5 мобільна батарея 10 000 mAh.